



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ**  
**ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**  
**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ПРОФТЕХОСВІТИ**  
**У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**Методичні рекомендації**  
**щодо організації виставкової діяльності в ПТНЗ**



**м. Дніпропетровськ**  
**2012**

## ЗМІСТ

1. Вступ.
2. Виставки, презентації, їх роль. Специфіка виставкової діяльності.
3. Виставкове устаткування.
4. Підходи до організації експозиції.
5. Презентації, організація та проведення.
6. Планування виставки.
7. Підготовка виставки.
8. Робота на виставці.
9. Основні принципи відбору персоналу.
10. Зустріч відвідувачів.
11. Аналіз виставкової діяльності ПТНЗ Дніпропетровської області.
12. Номінації регіональних виставок в 2008-2011 рр.
13. Моніторинг регіональних виставок.
14. Всеукраїнські і Міжнародні виставки.
15. Номінації Всеукраїнських та Міжнародних виставок в 2008-2011 рр..
16. Моніторинг Всеукраїнських та Міжнародних виставок

## **ВСТУП**

### ***Виставки- є дзеркалом розвитку навчального закладу***

Сучасному життю властиві стрімкі швидкості, щодня людина зіштовхується з величезними потоками інформації. У цих умовах донести до споживача відомості про діяльність навчального закладу непросто, тому що інформація губиться в загальному потоці.

Із цим пов'язана актуальність теми, обраної нами для дослідження. Якими засобами можна домогтися залучення уваги до діяльності навчального закладу, як домогтися позитивного результату від переданої інформації, як забезпечити відповідність дій по організації спеціальних заходів іміджевої діяльності ПТНЗ - розкриттям цих питань визначаються завдання даних методичних рекомендацій.

Відомо, що підготовка виставки включає комплекс заходів, націлених на створення сприятливої суспільної думки стосовно навчального закладу. Це не тільки підготовка виставкового матеріалу, але й підготовка прес-релізів і статей для преси, радіо- і телематеріалів, сайтів у комп'ютерних мережах, організація брифінгів, прес-конференцій, семінарів, «круглих столів», конференцій, видання інформаційних матеріалів про свій навчальний заклад, випуск публікацій, проведення презентацій, участь у виставках і ярмарках, публікація звітів про свою діяльність у пресі, волонтерство й багато чого іншого.

### **Виставки, презентації і їхня роль. Специфіка виставкової діяльності.**

У наш час виставки мають найбільшу питому вагу . Саме виставки залучають найбільший потік партнерів, тому що традиційно являють собою місце для зустрічей постачальників і споживачів. Навчальний заклад , що бере участь у виставці, звичайно демонструє свої нові розробки, презентує послуги, тобто намагається зацікавити замовника наочно, у режимі «тут і зараз». Виставка - це важливо. Взагалі, виставка - це та сама стартова площадка, на якій відбувається перша й найчастіше найважливіша зустріч замовника й постачальника. І головне завдання навчального закладу – зацікавити своєю продукцією або послугами потенційного замовника.

Виставки поділяються на регіональні, міжрегіональні, всеукраїнські та міжнародні.

Займаючись підвищенням іміджу свого навчального закладу, кожний з Вас використовує чотири основних інструменти:

1. Безпосередньо реклама.

2. Стимулювання діяльності педагогічного колективу.
3. Формування позитивного образу навчального закладу.
4. Індивідуальні та колективні методичні нароби тощо.

Кожний з методів на певному етапі діяльності навчального закладу необхідний і для досягнення порогу ефективності, вимагає значних грошових, людських і тимчасових ресурсів.

Беручи участь у виставці, Ви отримуєте можливість одночасно використовувати всі перераховані вище інструменти маркетингу.

Яскрава подія виставкових заходів, що залучає безліч ЗМІ, є головним маркетинговим і PR-Фактором, що визначає престиж виставки в системі глобальних суспільних комунікацій. Під час виставки на її площадці й навколо неї в короткий проміжок часу максимально сконцентровані кращі інтелектуальні й матеріальні ресурси.

При цьому організація виставки вимагає чималих зусиль. Виставкова діяльність будь-якого навчального закладу - це й обмін навчально-методичним та виробничим досвідом, і налагодження ділових зв'язків, і демонстрація останніх розробок, досягнень.

Плануючи участь у виставці, необхідно визначитися, яка ваша мета цього заходу, до якої цільової аудиторії ми звертаємося, як використовувати результати від проведення виставки тощо. Брати участь в експозиції потрібно, наприклад, якщо є необхідність оголосити про нову навчально-виробничу методику, що створюється, знайти партнерів для вдосконалення виробничого процесу, удосконалити процес навчання або виробничу програму. Важливо починати підготовку до виставки не менш, ніж за 5 - 6 місяців до події. Потрібно продумати все до дрібних деталей.

Мета організації виставки може бути різною. Для навчальних закладів, що розвиваються, - це підвищення пізнанності, можливість налагодити творчі зв'язки й заявити про себе. Для вже зміцнілих навчальних закладів на ринку освітніх послуг - здатність довести свою конкурентоспроможність, а для лідерів не з'явитися на виставку просто непростачно - для них вона служить елементом підтримки вже сформованого іміджу.

Виставка повинна бути барвистою, яскравою подією, оформлення повинне бути продуманим до дріб'язків. У ході підготовки виставки здійснюється підготовка й розсилання прес-релізів про виставку. Оформляється банер із матеріалами. На виставці поширюються плакати і методичні матеріали, відбувається спілкування з відвідувачами, їхнє інформування відносно освітніх послуг та виробничих технологій.

Штат, зайнятий на виставці, також повинен відповідати цілям виставки. Необхідно визначитися, чи будуть присутніми на виставці технічні фахівці, які можуть розповісти про продукти й послуги більш докладно. Саме команда, задіяна на виставці, несе основну відповідальність за ефективність виступу на виставці. Потрібно визначити для кожного його роль й завдання на виставці.

Багато створити такий алгоритм бесіди з відвідувачами, щоб по одній - двох перших фразах можна було визначити, до якої групи вони відносяться, і відповідно будувати свою подальшу бесіду й взаємодію з ним. Це значно підвищує ефективність контактів. Важливо пам'ятати, що не завжди на виставку приходять самі перші особи, часто туди посилають тих, хто збирає інформацію для ухвалення подальших рішень. Відповідно, завдання - одержати від них максимум інформації, а для цього треба передбачити технологію роботи з такими відвідувачами.

Отже, добре проведена виставка дає новий імпульс розвитку навчального закладу й приносить величезне задоволення всім учасникам команди.

### **Виставкове устаткування**

Вибір і розташування виставкового устаткування вимагає філігранної точності на всіх етапах підготовки й роботи на виставці. Розташування, дизайн і послідовність розміщення фрагментів банера повинні відбивати те, чого ми хочемо досягти.

Виставковий банер - найважливіший елемент виставкової концепції. Необхідно чітко розуміти, що виставочний банер - це штаб-квартира експонента на виставці, а оформлення, дизайн виставкового банера прямо залежить від цілей і завдань учасника виставки. Ефективність ідеї дизайну виставкового банера полягає в тім, що виставочний банер повинен не тільки виділятися серед інших, але й вирішувати практичні рекламні завдання навчального закладу.

Постійна участь у різномасштабних виставках може вимагати від навчального закладу мобільності. Для цього розробляються спеціальні мобільні виставочні банери. В основу мобільного виставочного банера закладені простота й надійність конструкції, у сполученні з яскравим іміджем, що запам'ятовується, і можливістю трансформації.

### ***Можливо кілька підходів до організації експозиції.***

- Великі асортименти. У цьому випадку усе представляється по максимуму, з метою зробити враження на відвідувача кількістю. Через це така виставкова композиція часто нагадує магазин, і побачити відвідувачеві що-небудь у загальній масі досить важко.

- Концептуальна композиція. Таку композицію найчастіше називають іміджевою, головне її завдання – вразити відвідувачів. Це може бути виправданим, якщо основною цільовою групою є партнери, а банер використовується тільки як площадка для зустрічі гостей. Але іншим відвідувачам виставки часто буває важко зрозуміти, чим же займається навчальний заклад, представлений на такому іміджевому банері.

- Групи продукції. На стенді виставлені ті зразки продукції, які становлять найбільший інтерес для цільової групи. При цьому кожна група продукції представлена як зразками найбільш ходових асортиментів, так і перспективними новинками. Це дозволяє привернути увагу й тих, хто орієнтований на традиційну продукцію, і в той же час представити новинки асортиментів.

Можливі й комбіновані підходи в різних зонах експозиції, розраховані на роботу з різними цільовими групами. Вибір залежить як від поставлених завдань, так і характеристик цільової групи, що є для вас пріоритетною на час роботи виставки.

### **Презентації: організація й проведення**

Саме слово «презентація» позначає «подання, піднесення, пред'явлення», у корені його лежить англійське слово «present», що означає, з одного боку, «сучасний момент, сьогодення», і, у той же час, «подарунок». На презентаціях фігурує інформація, представлена у вигляді нового продукту, послуги, досягнення, відкриття, тощо. Тобто на цьому заході повинно бути присутнім щось конкретне, те, що можна побачити, поторкати, спробувати, взяти із собою тощо.

Щодо цього, презентація перегукується з виставкою, що так само немислима без наявності конкретних експонатів. Але презентації на відміну від виставок, де інформація представляється статично, здебільшого візуально, має на увазі активне подання інформації.

Презентація, крім того, містить у собі серію заходів. Тут і показ продукції (демонстрація послуги), і докладна розповідь про її властивості, як правило, підкріплена додатковими візуальними засобами й роздатковим матеріалом.

Отже, презентація - це сукупність декількох, що накладаються один на одного, подій. Найбільш типовий сценарій презентації виглядає в такий спосіб:

- 1) Запрошення й зустріч;
- 2) Прес-конференція;
- 3) Презентаційна частина;

- 4) Неформальне спілкування;
- 5) Супровід, додаткові заходи;
- 6) Прощання.

### **Планування виставки**

Перед тим як прийняти рішення про участь у виставці, відповідайте на наступні питання:

1. Яке значення надається виставці у Вашій освітньо-виробничій програмі?
2. Чому Вам необхідно брати участь у цій виставці? Інакше кажучи, визначити, яка Ваша мета?
3. Визначивши мету, Ви зрозумієте — що Ви хочете на ній показати? Визначивши, які напрями навчально-виробничої діяльності Ви хочете виставити на стендах, готуйте експозицію так, щоб вона привертала увагу саме до них.

### **Підготовка виставки**

Плануючи взяти участь у виставці, Вам треба буде розв'язати ряд необхідних тактичних завдань:

1. Яка площа стенда Вам знадобиться? Не забудьте про місце для персоналу й для глядачів.
2. Де краще розташувати банер.
3. Як оформити стенд. Щоб бути ефективною, Ваша експозиція повинна пройти три секундний тест. Відвідувач за три секунди повинен мати можливість:
  - Помітити Ваш стенд. Він повинен бути помітним: використовуйте колір, світлові ефекти.
  - Виділити Ваш заклад за назвою й логотипом. Вони повинні бути великими й розбірливими.
  - Визначити, у чому достоїнства Ваших досягнень. Використовуйте гасла, вивіски й заголовки.
4. Які умови участі у виставці.
5. Транспортування й устаткування експонатів Питання, на які потрібно знати відповідь:

- Хто збирає й розбирає експозицію?

- Які матеріали і як повинні бути показані? - Ураховуйте необхідну кількість полиць і іншого устаткування, а також площі для демонстрації виставкових матеріалів.

### **Робота на виставці**

Успіх будь-якої експозиції найбільшою мірою залежить від майстерності персоналу.

Існує абсолютно помилкова думка, на жаль, досить розповсюджена, що на стенді може працювати будь-який співробітник.

### **Основні принципи відбору персоналу.**

Складність підбору полягає в умінні охопити увагою відвідувачів і утримати його в умовах проведення активної діяльності в павільйонах з урахуванням безлічі відволікаючих увагу моментів.

1. Зосередьте свій вибір на комунікабельних співробітниках.
2. Вони повинні бажати працювати на виставці.
3. Повинен бути спостережливим, помічати будь-які тонкощі в розмові, у тому числі й мову жестів.
4. Повинен бути фахівцем, компетентним у цій області, що швидко відповідає на будь-які питання відвідувача.
5. Повинен уміти слухати й задавати навідні запитання.

### **Як зустрічати відвідувачів.**

Іноді поведіння персоналу може спровокувати бажання відвідувачів покинути стенд. Багато хто з них випробовують незручність при необхідності перервати бесіду. На стенді не слід пити, читати, сидіти, розвалившись, виглядати стомленим або байдужим — це викликає негативну реакцію у відвідувачів. Ніколи не залишайте стенд без догляду. Бесіда повинна вестися у формі питань і відповідей — у цьому секрет пошуку ймовірних партнерів.

### **Підсумки виставки**

Після закриття виставки наступає заключний етап — Одержання результатів.

Як правило, безпосередньо на виставці не укладаються договори, а встановлюються перспективні зв'язки.



Ще до виставки розробіть анкету. Вона повинна бути короткою й містити тільки суть, щоб її можна було заповнити всього за кілька хвилин. Включіть прямо в анкету питання про те, що саме зацікавило відвідувачів.

Радимо оцінити результати своєї роботи на виставці. Для цього варто розробити систему оціночних показників.

## **АНАЛІЗ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПТНЗ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Необхідно зупинитися на підсумках регіональних виставок. У системі ПТО Дніпропетровщини накопичено певний досвід проведення виставкової роботи, який переважно відповідає сучасним вимогам. Слід зазначити, що ця робота не має стихійного чи епізодичного характеру, а є цілеспрямованим, добре продуманим, творчо спроектованим процесом, який, зазвичай, є презентацією творчих ідей, популяризацією перспективного передового досвіду серед освітян регіону, активізацією творчого потенціалу колективу кожного ПТНЗ.

Ознайомившись з інформаційно-виставковою роботою ПТНЗ за останні роки помічаємо постійну зацікавленість ПТНЗ у цих заходах.

Протягом минулого навчального року не виявлено жодного навчального закладу, який би не взяв участь у виставках, які проводилися у ході обласних заходів.

Слід відмітити, що виставкові матеріали стали більш різноманітними і змістовними, мають більшу змістовну цінність для педагогів професійно-технічної освіти Дніпропетровщини.

Нині створюється нова педагогіка, характерною ознакою якої є інноваційність, здатність до оновлення, відкритість новому.

### **НОМІНАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ВИСТАВОК 2008 – 2011 РОКІВ**

Напрямки виставки 2008 року :

- сучасні педагогічні навчально-виховні технології;
- сучасні інформаційні технології;
- новітні виробничі технології;
- реальні дипломні роботи та експонати.

Номінації виставки 2009 року:

- електронні засоби навчання (з професійного або виробничого навчання, з загальноосвітніх предметів, методичної та виховної роботи);
- інноваційні проекти;
- творчі звіти педагогів (методичні посібники, розробки, рекомендації, досвід тощо);
- експериментальні майданчики;
- участь у міжнародних проектах;
- діяльність учнівського самоврядування.

Номінації 2010 року:

- електронні засоби навчання (електронні підручники, посібники, комп'ютерні програми і навчальні комплекси на базі ЕОМ);
- матеріали з планів перспективного розвитку ПТНЗ;
- матеріали з досвіду роботи психологічної служби ПТНЗ;
- з досвіду роботи учнівського самоврядування в ПТНЗ;
- матеріали соціально-профорієнтаційної реклами ПТНЗ;
- інноваційні технології виховання учнівської молоді ;
- навчальні кабінети та лабораторії.

Номінації 2011 року:

1. Впровадження інноваційних форм виробничої діяльності
2. Регіоналізація в діяльності навчальних закладів.
3. Сучасні освітні технології у практиці роботи психологічних служб ПТНЗ.
4. Позичювання якісної і доступної професійно-технічної освіти та престижності робітничих професій.
5. Інноваційні педагогічні системи та особистісно-орієнтовані технології навчально-виробничого процесу підготовки робітничих кадрів.
6. Методичне забезпечення та методичний супровід навчально-виробничого процесу ПТНЗ.
7. Сучасні форми організації виробничого навчання та практики в умовах виробництва.
8. Моделювання інноваційної виховної роботи.
9. Інноваційні підходи в організації учнівського самоврядування.
10. Реальні дипломні роботи випускників ПТНЗ.
11. Передовий педагогічний досвід.
12. Нові тенденції в управлінні ПТНЗ.

**МОНІТОРИНГ  
РЕЗУЛЬТАТІВ УЧАСТІ ПТНЗ В РЕГІОНАЛЬНИХ ВИСТАВКАХ 2008 –  
2011 РОКІВ**

ПТНЗ	2008 рік	2009 рік		2010 рік	2011 рік
<b>м. Дніпропетровськ</b>					
		Загальне місце	В окремій номінації	В окремих номінаціях	В окремих номінаціях
ПТУ-2				I,	III
ДВПУБ	II місце			III, II	
ПТУ-6	III місце		II	III, III	

ДНВЦППРМГЗ	I місце		III	III, I, III	
ПрПЛ					
ВПУ-17					
ДПБЛ					
НВЦ-2	II місце	I місце	I	I, II, I, I, II, II, I	II, II, I, II
ДЦППРКТС		II місце	I	II, III, III, II, II, III	III, III
МВПУ ППТ	I місце	I місце	III	I, I, I, I, III, I	I, I, I, I, I, I
ВПУ-55					
ДПЗЛ					
ДЦПО			III	III, II, II, I, I, II, II	II, I, II, II
ДПЛХТ					
<b>М. Кривий Ріг</b>					
МЦППВ	I місце	I місце	II		III
КНВЦ			I	II	III, III, II, III
КЦППРКБГ					I, III, III
ЦППРК 1				I	II, II
КПГЕЛ					
КПГТЛ(30)	III місце			III, III	III
КПГМЛ		III місце	I	I	
КПБЛ(39)			II	II, II, II, III, III	
ПТУ-44				III, III, II	III, I
КЦПОММ	II місце			III, III	III, I
КПТМЛ					
КЦПОРКТРС		II місце	III	III	
КПЛ(66)					
КЦПО			III	II, III, II, II, II	
<b>М. Дніпродзержинськ</b>					
ДЦППРК	II місце		I	III, I, III	I, II, I, II, III
ДВПУ(22)	III місце	II місце	II	III, II	II, I, III
ДЦППРКБА				I, I, II, III, II, II, II	II
ДПЛ		III місце		III, II, III, I, II	II, III, II, II, III
<b>Павлоградський регіон</b>					
ЗДПЛ					
ПГЛ	III місце				
ТПГЛ (41)				III	
<b>М. Нікополь</b>					
НЦПО					II
НПЛ(42)					III
<b>Інші міста</b>					
ЗПЛ (16)					III, II
ЖПЛ					
СПЛ (38)				III, III	III, III, II
ПТУ-48					
ОПТУ		III місце			
МПЛ				III, I, III, III	III, I
<b>Сільські ПТНЗ</b>					
ПТУ-71					
ПТУ-72					

МАПЛ					
ПТУ-74	II місце		I	III	
ВПУ-75				III, II, III	III, III, II
МПУ				III	
ЗДЦПО	III місце			II, III	
ТПАЛ	III місце		II	II, III, I	II, III
ПТУ-79					
ПТУ-81					
СПАЛ					
АЦППРК				III, II, III, III, III	III, III
СофПЛ			II, III	II, III	II, III, I, III, III
ПТУ-88					
ЦАПЛ					
ПЛЛ	III місце			II	

## **ВСЕУКРАЇНСЬКІ ТА МІЖНАРОДНІ ВИСТАВКИ**

Всеукраїнські і міжнародні виставки є найбільшим фаховим центром зібрання і презентації досягнень начальних закладів, сучасних педагогічних інновацій, науко-методичних розробок, ефективних методів моніторингу знань, досвіду впровадження у навчання інформаційних систем.

Ці виставки збирають найкращі навчальні заклади із всієї України та з-за кордону, регіональні та міські управління освіти, видавництво, міжнародні навчальні центри, компанії, які займаються розробкою інноваційних проектів та виробництвом обладнання для галузі освіти.

Профтехосвіта Дніпропетровщини є постійним учасником цих виставок. Вагомий вклад у інноваційному розвитку профтехосвіти Дніпропетровщини внесли: Дніпропетровський центр професійної освіти, Міжрегіональне вище професійне училище поліграфії та інформаційних технологій, Навчально-виробничий центр №2, Перещепинський професійний ліцей, ПТУ-74, Міжрегіональний центр підготовки та перепідготовки звільнених у запас військовослужбовців, Дніпропетровський центр підготовки та перепідготовки робітничих кадрів туристичного сервісу, Вище професійне училище №55, професійно-технічне училище №79. Ці навчальні заклади були першими учасниками педагогічних виставок всеукраїнського та міжнародного масштабів. І першими результатами такої участі були :

Срібна медаль (МВПУ ПТ) – 2005 рік

Бронзова медаль (ДЦПО) – 2006 рік

Звання «Лідер сучасної освіти» (МВПУ ПТ) – 2006 рік

Золота медаль (НВЦ-2) – 2007 рік

31 почесний диплом учасникам виставки ПТО Дніпропетровщини

### **НОМІНАЦІЇ**

## **ВСЕУКРАЇНСЬКИХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВИСТАВОК 2008 – 2011 РОКІВ**

### **Номінації виставки у 2008 році**

1. «Інноватика у вищій освіті»,

2. «Школа майбутнього-стратегічний напрям розвитку освітнього середовища»,
3. «Упровадження здобутків педагогічної науки в освітню практику»,
4. «Модернізація позашкільної освіти»,
5. «Створення та виробництво інноваційних засобів навчання»,
6. «Кращий дизайн виставкового стенду та реклама досягнень».

#### **Номінації виставки у 2009 році**

1. «Інтеграція науки і освіти – необхідна умова підвищення якості підготовки фахівців у вищих навчальних закладах»,
2. «Науково-пошукова діяльність експериментальних загальноосвітніх навчальних закладів України як стратегічний напрям інноваційного розвитку освіти»,
3. «Інноваційні виробничі та педагогічні технології у професійно-технічних навчальних закладах»,
4. «Створення сучасних засобів навчання»,
5. «Кращий дизайн виставкового стенду та реклама досягнень навчального закладу, установи».

#### **Номінації виставки у 2010 році**

1. «Інтеграція вищої освіти України до Європейського освітнього і наукового простору»,
2. «Крок в майбутнє – післядипломна освіта»,
3. «Упровадження здобутків педагогічної науки в освітню практику»,
4. «Інновації в освітньому процесі загальноосвітньої школи та в позашкільній освіті»,
5. «Інновації у розробці та запровадженні сучасних технічних та наочних засобів навчання»,
6. «Інновації у впровадженні ІТ–технологій в освітній процес»,
7. «Модернізація змісту професійно-технічної освіти»,
8. «Креативний дизайн виставкового стенду та реклама досягнень навчального закладу, установи».

#### **Номінації виставки у 2011 році**

- 1.«Застосування сучасних засобів навчання в загальноосвітній школі та професійно-технічної освіти»
  - 1.1. «Наявність сучасного обладнання та устаткування»,
  - 1.2. «Мульти-медіа – нова модель системи передачі-отримання знань в навчально-виховному процесі (мультимедійні проєкції, інтерактивні дошки, комп'ютерно-програмні засоби інтенсивного вивчення предмета, комп'ютеризовані лінгафонні комплекси, перспективні технології навчання через Інтернет тощо)»,
  - 1.3. «Використання сучасних засобів навчання, їх цілі та досягнення».

**МОНІТОРИНГ  
РЕЗУЛЬТАТІВ УЧАСТІ ПТНЗ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ  
У ВСЕУКРАЇНСЬКИХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВИСТАВКАХ  
2008 – 2011 РОКІВ**

ПТНЗ	«Сучасна освіта в Україні»					«Сучасні навчальні заклади»					«Інноватика в освіті України»					«Барвіста України»
	Золота медаль	Срібна медаль	Бронзова медаль	Звання «Лідер сучасної освіти»	Почесні дипломи	Золота медаль	Срібна медаль	Бронзова медаль	Звання «Лідер сучасної освіти»	Почесні дипломи	Золота медаль	Срібна медаль	Бронзова медаль	Звання «Лідер сучасної освіти»	Дипломи МОН України	Дипломи Державного управління справами Президента України
<b>Місто Дніпропетровськ</b>																
ПТУ-2																
ДВПУБ (2011)															+	
ПТУ-6 (2010)															+	
ПТУ-6 (2011)															+	
ДНВЦПІРМГЗ (2009)					+											
ПрПЛ																
ВПУ-17																
ДПБЛ																
НВЦ-2 (2009)					<b>2</b>										+	
НВЦ-2 (2010)		+		+	+								+		<b>4</b>	+
НВЦ-2 (2011)		+		+	+					+						+
ДЦПІРКТС (2009)															+	
ДЦПІРКТС (2011)									+						+	+
МВПУ ПІТ (2009)	+				<b>2</b>											
МВПУ ПІТ (2010)	+		+	+	+										<b>2</b>	+
МВПУ ПІТ (2011)				+	+					+						
ВПУ-55 (2009)					+											
ВПУ-55 (2010)													+		+	
ВПУ-55 (2011)										+					+	+
ДПЗЛ																
ДЦПО (2009)					+											
ДЦПО (2010)	+			+	+											
ДЦПО (2011)				+	+					+						+

ДПЛХТ																		
<b>Місто Кривий Ріг</b>																		
МЦППВ																		
КНВЦ																		
КЦППРКБГ																		
ЦППРК 1																		
КПГЕЛ																		
КПГТЛ(2011)																		+
КПГМЛ																		
КПБЛ(39)																		
ПТУ-44																		
КЦПОММ																		
КПТМЛ																		
КЦПОРКТРС (2010)																		+
КЦПОРКТРС (2011)										+								+
КПЛ(66)																		
КЦПО (2010)										+							+	+
КЦПО (2011)																		2
										+								
<b>Місто Дніпродзержинськ</b>																		
ДЦППРК (2009)										+								+
ДЦППРК (2010)										+								4
ДЦППРК (2011)																		+
ДВПУ(22)																		
ДЦППРКБА (2011)																		+
ДПЛ																		
<b>Павлоградський регіон</b>																		
ЗДПЛ																		
ПГЛ																		
ТПГЛ (41)																		
<b>Місто Нікополь</b>																		
НПЛ																		
НЦПО (2010)																		+
НЦПО (2011)																		+
<b>Інші міста</b>																		
ЗПЛ (16)																		
ЖПЛ																		
СПЛ (38)																		
ПТУ-48																		
ОПТУ																		
МПЛ																		
<b>Сільські ПТНЗ</b>																		
ПТУ-71																		
ПТУ-72																		

МАПЛ																
ПТУ-74 (2010)																+
ПТУ-74 (2011)										+						
ВПУ-75																
МПТУ																
ЗДЦПГО (2011)										+			+			
ТПАЛ (2011)										+						
ПТУ-79 (2010)																+
ПТУ-81																
СПАЛ																
АЦППРК																
СофПЛ (2009)																+
СофПЛ (2010)			+	+												+
СофПЛ (2011)					+					+						+
ПТУ-88																
ЦАПЛ																
ППЛ (2009)					<b>2</b>											
ППЛ (2010)					+	+				+					+	+
ППЛ (2011)						+				+					+	+